

ния. Решить данную проблему возможно также путем формирования вертикально интегрированных структур, в которых изготовители металлоконструкций и монтажники являются подразделениями одной корпорации или холдинга и управляются из единого центра», – сообщает Дмитрий Якубовский. По мнению **Дениса Максимова**, начальника коммерческого отдела компании «Интеко-холдинг», еще одной проблемой для рынка БМЗ в какой-то степени является ситуация, сложившаяся в сегменте комплектующих материалов для данных конструкций. Речь идет об отсутствии защиты отечественного производителя сэндвич-панелей. «Сегодня, – говорит специалист, – ситуация сложилась парадоксальная: на ввоз металла для производства сэндвич-панелей и пенополистиро-

нары, выставки и т. д. И конечно, проблемой, если ее можно так назвать, является то, что стоимость БМЗ напрямую зависит от постоянного роста цен на сырье. «Рынок БМЗ в Украине находится на стадии бурного развития, в связи с этим существует проблема правильного выбора заказчиком действительно системного полнокомплектного здания. В связи с этим, операторам рынка необходимо вести активное информирование заказчиков и проектных организаций о своих продуктах. Также в Украине на сегодняшний день стандарты и нормы, касающиеся быстровозводимых зданий, несколько консервативны по отношению к возможностям и характеристикам строительства из металлоконструкций, прежде всего, зарубежных производителей. Решением этой проблемы является согласование украин-

Стоимость быстромонтируемых зданий напрямую зависит от постоянного роста цен на сырье, необходимое для их изготовления

ла или сырья для его производства существуют акцизы, а на ввоз готовой продукции из-за границы акциза нет. Хотя теоретически должно быть наоборот. Возьмем, к примеру, рынок автомобилей: так вот, в данном сегменте существует акциз на ввоз готовых автомобилей и отсутствует на ввоз комплектующих. А ведь подобное положение вещей оказывает влияние на стоимость конструкции БМЗ, в случае, если при строительстве необходимо применение сэндвичей».

По словам же Виктории Артемовой, сегодня при строительстве БМЗ у заказчика зачастую возникает закономерное желание сделать это в кратчайшие сроки и одновременно уменьшить объем капиталовложений. Такой подход может стать причиной нарушения технологий строительства, что сказывается на функциональности здания. Сокращение объема инвестиций за счет удешевления строительного материала может привести к уменьшению срока эксплуатации здания. Предотвращать такие ситуации необходимо путем разъяснения клиентам всех нюансов, связанных со строительством по технологии БМЗ через СМИ, различные рекламносители, семи-

ских норм с европейскими», – отмечает **Иван Безлепкин**, руководитель отдела развития компании «АЗБИ». По словам Константина Иванова относительно украинских требований и норм к данной продукции, сегодня в нашей стране просто отсутствуют некоторые нормативные базы, касающиеся ряда материалов, что, естественно, приводит к определенным трудностям. Исходя из украинских норм, некоторых материалов просто не существует в природе. Основной же проблемой для иностранных компаний на украинском рынке БМЗ является сложность процедуры отвода земельных участков. Однако, несмотря на этот факт, наша страна представляет серьезный интерес для транснациональных корпораций, готовых уже сегодня прийти на наш рынок, это объясняется тем фактом, что строительный рынок в Украине еще очень далек от насыщения, то есть спрос на продукцию из БМЗ у нас достаточно велик, и если экономика страны и дальше будет развиваться нынешними темпами, то говорить о стагнации этого сегмента еще долго не придется.

Продолжение на стр. 20

Бизнес «крышует» памятники архитектуры



Горадминистрация Каменец-Подольского при поддержке корпорации «ТехноНИКОЛЬ» осуществила реконструкцию памятника архитектуры всеукраинского значения – Старого замка.

В феврале 2007 г. корпорация «ТехноНИКОЛЬ» завершила реставрацию башни Лянскорунська Старого замка в г. Каменец-Подольский. Реконструкция памятника архитектуры стала первым проектом в рамках социальной политики корпорации в Украине. Представители «ТехноНИКОЛЬ» надеются, что проект обратит внимание общественности на проблему сохранения архитектурного наследия страны и построения социально ответственного бизнеса.

По этому поводу в г. Каменец-Подольский состоялась пресс-конференция, в которой приняли участие **Александр Мазурчак**, мэр города

Каменец-Подольский, **Ольга Пламеницкая**, начальник отдела планирования и организации реставрационных работ Министерства регионального развития и строительства Украины и **Олег Хоодаковский**, директор ООО Завод «ТехноНИКОЛЬ».

На мероприятии поднимался вопрос сохранения памятников истории и архитектуры. На сегодняшний день в Украине насчитывается около 150 таких объектов, значительная часть которых находится в аварийном состоянии. Средств, выделяемых государством на их реконструкцию, катастрофически не хватает, специалисты отмечают, что для решения проблемы сохранения культурного наследия Украины необходимо привлекать инвестиции со стороны бизнеса.

Так, для реконструкции башни Лянскорунська (Старый замок, г. Каменец-Подольский, Хмельницкая обл.) компанией «ТехноНИКОЛЬ» были выделены инвестиции в размере 150 тыс. грн. Данные средства пошли на устройство кровли. Реставрационно-ремонтные работы выполнялись бригадой реставраторов с Западной Украины. Купол башни был восстановлен согласно чертежным документам и фотографиям башни, дошедшим до наших дней. Проект реконструкции был одобрен Министерством строительства и архитектуры Украины. Реставрационные работы с привлечением ведущих мастеров кровельного дела Западной Украины проводились с октября 2006 г. по февраль 2007 г.

«Наряду с исполнением стандартных обязательств перед страной, в которую пришли всерьез и надолго, нас, как и любую отечественную компанию, не могут не волновать проблемы Украины, одной из которых является сохранение архитектурного наследия, – прокомментировал Олег Хоодаковский. – Мы – эксперты рынка стройматериалов, строительная тема нам близка, поэтому выбор объекта совершенно очевиден. Наш первый социальный проект не решит проблему комплексно, но послужит хорошим примером для бизнеса в Украине».



АЗБИ
СТРОИТЕЛЬ БУДУЩЕГО™



Lindab
BUILDER

БЫСТРОМОНТИРУЕМЫЕ ЗДАНИЯ



СКЛАДЫ



ПРОИЗВОДСТВА



ТОРГОВЛЯ



АВТОСАЛОНЫ

КОНСУЛЬТАЦИИ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ПОСТАВКА
МОНТАЖ
СЕРВИС

ТОВ АЗБС. Лич. АА №783011 від 08.04.04р.

г. Киев, пр-т. Ак. Палладина, 32, оф. 402
тел./факс: (044) 537-35-01, 451-87-51
E-mail: info@azbi.com.ua

www.azbi.com.ua



МЕТАЛИСТ
ЗАВОД МЕТАЛІВІЙ КОНСТРУКЦІЙ

МЕТАЛОКОНСТРУКЦІЇ
для торгових центрів, супермаркетів, кінотеатрів, спортивних центрів, учбових закладів, павільйонів, складських приміщень, АЗС



Якість, яка робить Ваш бізнес сильнішим!

м. Київ, вул. Лебединська, 4
тел.: (044) 537-28-25, 413-65-65
e-mail: karcev@metallist.kiev.ua



ІНТЕКО
ХОЛДІНГ

**СКЛАДИ ТА
ТЕРМІНАЛИ
„ПІД КЛЮЧ“**

- Проектування складського комплексу (стадія П і РП).
- Виробництво та монтаж несучих конструкцій (металокаркас)
- Виробництво конструкцій, що огорожують (сэндвіч-панелі, профнастил, добірні елементи)
- Будівництво складського комплексу: загальнобудівельні та будівельно-монтажні роботи
- Облаштування промислових бетонних, полімерних підлог та міжповерхових монолітних перекриттів
- Оснащення складського комплексу
- Облаштування прилеглої території
- Гарантійне та пост-гарантійне технічне обслуговування

ІНТЕКО. ДОВІРЯЙ ПЕРЕВІРЕНОМУ!

тел.: +380 (044) 455-72-80, факс: 455-72-81
www.inteko.in.ua, office@inteko.kiev.ua



Ліцензія АА №772540 на будівельну діяльність та проектні роботи видано Державним комітетом України з будівництва та архітектури 15.07.04

БМЗ: зарубежный опыт

Продолжение.
Начало на стр. 16-19

Поскольку спрос в основных секторах-потребителях БМЗ пока превышает предложение, по прогнозам Дмитрия Якубовского, следует ожидать дальнейшего увеличения объемов потребления. К числу факторов, оказывающих значительное влияние на потребление БМЗ, можно отнести следующие:

- объективно неудовлетворенный спрос в основных секторах-потребителях;
- политическая нестабильность и ситуация в преддверии внеочередных парламентских выборов, что способствует консервации части проектов, еще не реализующих стадию строительства;
- увеличение объемов строительства в регионах в связи с увеличением платежеспособного спроса и повышением деловой активности;
- выход на украинский рынок крупных иностранных компаний, финансирующих проекты в различных секторах экономики;
- динамика макроэкономики;
- проблемы с выделением земли и получением различной разрешительной документации.

Существенно повлиять на ситуацию на отечественном рынке может либо выход нового игрока на рынок БМЗ, например, европейского или азиатского производителя, либо принципиальное усиление мощностей кого-либо из отечественных игроков. Причем это усиление может касаться как непосредственно производства, так и расширения сферы деятельности на сегменты проектирования и монтажа. «На ситуацию на отечественном рынке БМЗ могут повлиять увеличение инвестиций в строительство, связанное со стабилизацией политической ситуации в стране, вступлением Украины в ВТО и более свободный доступ в Украину западных и российских капиталовложений. Также будут наблюдаться инвестиции со стороны отечественного капитала», — заключает Иван Безлепкин.

Валерий БАКУС



Фото предоставлено ООО «ПЕМ Украина», Zeman Group

КОММЕНТАРИИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Константин ИВАНОВ,
генеральный директор ООО «Лентаб»

Сегодня единственное отличие украинского и зарубежного рынков БМЗ заключается в том, что за границей эта технология появилась раньше, чем у нас, но мы постепенно догоняем Европу. Во всех странах сегодня очень мощный строительный бум в сфере промышленных зданий, и объемы реализации БМЗ ежегодно растут. Сам же сооружения и технологии не особо отличаются. Также необходимо отметить, что в европейских странах конструкции здания по данной технологии немного сложнее, чем в Украине. Это объясняется тем, что там проектными отделами в силу богатого опыта и практики легче проектировать сложные решения. Общая же тенденция к увеличению строящихся объектов характерна как для Украины, так и для европейских и скандинавских стран, но вот по количеству реализованных проектов по данной технологии мы все еще несколько отстаем от наших соседей.

Что касается вопроса конкуренции, то, к примеру, в Польше по количеству построенных объектов уже очевидны лидеры данного сегмента и конкурентная борьба между игроками рынка там более жесткая, нежели в Украине. Также можно сказать, что в западных странах существует структуризация операторов по сферам применения конструкций. Так, существуют компании, занимающиеся только БМЗ для торговых зданий, либо только для складской недвижимо-

сти. Что же касается отечественного рынка, то здесь нет четкой структуризации, сильно сказывается отсутствие богатого опыта для решения тех или иных задач. Так, к примеру, западный инвестор, приходя к поставщику, уже знает конкретно, что ему нужно и готов выдвигать свои требования, наши же заказчики готовы рассматривать различные варианты.

Виктория АРТЕМОВА,
начальник отдела маркетинга
ООО «Мастер-Профи»

Хотелось бы сказать, что украинский рынок БМЗ в своем развитии повторяет европейский. Похожие тенденции отмечались и в некоторых европейских странах в сегменте строительства быстромонтируемых зданий. Изначально по этой технологии возводились объекты торговой недвижимости (торговые центры, автосалоны), затем складской и промышленной. Также на определенном этапе развития данного рынка преобладали местные операторы, затем крупные зарубежные производители БМЗ формировали свои представительства и сети дилеров.

На текущий момент во многих развитых странах с использованием технологии БМЗ сооружается более 80 % зданий нежилого назначения. Однако следует отметить, что тенденция более массового использования металлокаркасной технологии при строительстве складских, производственных и торговых помещений уже четко

прослеживается и в Украине. Предположительно через три-пять лет по быстромонтируемой технологии в нашей стране будет возводиться более 60 % нежилой недвижимости (и это без учета офисных зданий).

Владимир КАРЦЕВ,
начальник отдела маркетинга
ОАО «ЭМЗ «Металлист»

Прежде всего, говоря о мировом рынке БМЗ и его развитии, необходимо отметить, что пионером отрасли строительства и применения технологии быстромонтируемых зданий по праву считаются Соединенные Штаты Америки. Сегодня именно в США наблюдается наибольшая динамика роста и применения данной технологии строительства. Так, доля возведенных быстромонтируемых объектов за 2006 год в этой стране составила порядка 85 % от общего количества введенных в эксплуатацию зданий, в том числе на офисные центры пришлось около 60 %, на торговые комплексы — порядка 15 %, логистические центры — 10–12 % и спортивные центры — около 10–13 %. В 2005–2006 годах объемы строительства в Штатах выросли на 5 %, что отражает общую тенденцию развития данного рынка, характерную для всех развитых стран. Объем рынка строительства в США составляет порядка \$1,178 трлн/год. Доля объектов, возведенных по технологии БМЗ, в денежном эквиваленте составляет порядка \$1,0013 трлн.

м. Дніпропетровськ вул. Будівельників, 60

т.(056) 770 00 43, (0565) 31 36 32, (056) 373 01 15

м. Київ, вул. Віскозна, 3 т. (044) 537 24 10

м. Харків, вул. Пліточна, 12 т.(0572) 93 50 04

ПРОФНАСТІЛ
ОЦИНКОВАНИЙ ПРОФІЛЬ
КОМПЛЕКТУЮЧІ ТА АКСЕСУАРИ



СУЧАСНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ПРОМИСЛОВОГО БУДІВНИЦТВА

