



Иллюстрация предоставлена ООО «Стадион «Шахтер»

МЕТАЛЛ В ФУТБОЛЕ

Сколько проката будет использовано для строительства и реконструкции украинских стадионов в преддверии Евро-2012

Согласно требованиям УЕФА, до 2010г. в Украине должно быть закончено строительство (реконструкция) стадионов во всех городах, принимающих матчи чемпионата Европы по футболу 2012г.

Уже в этом году должны ввести в эксплуатацию стадион «Металлург» в Днепропетровске, а в следующем – стадион «Шахтер» в Донецке. (Впрочем, начало строительства этих объектов не было связано с будущим чемпионатом).

Во Львове генподрядчик и генпроектировщик строительства стадиона пока еще окончательно не определены.

До сих пор не разрешилась ситуация со строительством торгово-развлекательного центра напротив НСК «Олимпийский» в Киеве. (Данная стройка тормозит начало реконструкции стадиона).

Только недавно было озвучено возможное место строительства нового столичного стадиона, разрешение на которое еще нужно получить.

Ничего внятного не слышно и о реконструкции стадионов в резервных городах – Одессе и Харькове.

Тем не менее, определенные выводы об уровне металлопотребления при строительстве спортивных арен сделать можно уже сейчас.

ТОННЫ И ЦЕНЫ

Металлоемкость строящихся в украинских городах стадионов, на которых планируется проведение матчей чемпионата Европы по футболу 2012г., относительно невелика.

Так, по информации технического директора ООО «Стадион «Шахтер» Сергея Исакова, на строительстве данного объекта используется порядка 12,5 тыс.т арматуры и около 2,4 тыс.т проката для монтажа кровли (в основном, труба).

Для сравнения, данный совокупный тоннаж металлопроката составляет 5-6-месячный объем продаж с одной большой площадки среднего по нынешним украинским меркам металлоторговца.

А ведь стадион «Шахтер» на сегодняшний день – крупнейший в своем сегменте проект в Украине (единственная 5-звездочная арена). На других стадионах (особенно тех, на которых будет производиться реконструкция) металлоемкость куда ниже.

В принципе, металлоемкость напрямую не связана с вместимостью стадиона. Хотя, разумеется, чем больше стадион, тем больше и его металлоемкость. Основное же значение в части металлоемкости имеет принятая конструктивная схема, геометрические размеры чаши стадиона, конфигурация трибун и т.п.

По данным начальника отдела ВЭД, логистики и управления проектами ОАО «Укрсталконструкция» Степана Кисива, «объем металлоконструкций, необходимых для строительства одного стадиона вместимостью 30 тыс. зрителей составляет порядка 1,5 тыс.т. В масштабах нашего холдинга, годовой объем производства которого составляет более 60 тыс.т металлоконструкций, даже 10 стадионов не являются какой-то критической величиной, требующей существенного расширения производственных мощностей».

Но это в тоннах, а есть ведь еще и «цена вопроса»...

Доля металлопроката и металлоизделий в общей стоимости стадиона, по разным оценкам, колеблется от 2 до 10%. С.Исаков так прокомментировал этот вопрос: «Так как кровлю стадиона «Шахтер» мы полностью закупаем за границей, то с учетом ее доставки, стоимости работ, амортизации и т.д. и т.п. говорить о том, какова стоимость металла для кровли – тяжело. Тем не менее, стоимость металлопроката и металлоизделий составляет приблизительно 8% от общей стоимости нашего проекта. Это достаточно много. (Очевидно сказывается использование для возведения кровли немецкого и турецкого металла – прим. авт.)

Как правило же, данная цифра не превышает 3-4%».

А С.Кисив отмечает: «Учитывая достаточно большой объем и спектр строительных работ, которые выполняются в процессе возведения стадиона, доля металлопроката в конечной стоимости проекта будет находиться в пределах 2-5%».

Очевидно, и об этом говорят все наши эксперты, доля металла в стоимости того или иного стадиона будет зависеть от конструктивного решения и используемых во время строительства марок сталей.

Таким образом, в среднем стоимость металла и металлоизделий в структуре затрат на строительство стадиона занимает ок. 5%.

Если суммировать сегодняшние противоречивые данные об объемах инвестиций в строительство новых и реконструкцию старых стадионов к Евро-2012 (пока о более-менее точных расходах можно говорить лишь применительно к объектам в Донецке и Днепропетровске), то получится примерная цифра 650 млн. EUR.

Путем несложных арифметических действий можно вычислить (хоть и очень приблизительно, но все же) долю металлопроката в общей стоимости всех стадионов, возводимых к чемпионату Европы в Украине – 32,5 млн. EUR.

Для сравнения, эта цифра превышает десятую часть годового финансового оборота крупной украинской сетевой металлоторговой компании (из первой пятерки лидеров).

Много это или мало – судите сами.

ЧЕЙ ПРОКАТ

По словам С.Исакова, «Перед началом строительства стадиона «Шахтер» заказчик убедительно просил не «распыляться» между большим количеством компаний в поисках сомнительной дешевизны. Нам поставили задачу – найти нескольких системных поставщиков металла, которые бы выгодно отличались от аналогичных структур по показателю «цена/качество» проката, а также сроком его поставки».

Таким образом, для возведения кровли донецкого стадиона используются металлоконструкции из Германии и Турции. Исключение составляет арматура, которую поставляет на объект компания «Леман Украина».

Выбор немецкого производителя (компания МЕРО) г-н Исаков объясняет высокими качественными характеристиками выпускаемых предприятием металлоконструкций (в данном случае – главные пространственные элементы крыши). Действительно, МЕРО поставляет на стройку под заказ готовые оцинкованные изделия, прошедшие предварительное испытание еще на заводе в Германии.

Наличие среди поставщиков проката металлопроизводителя из Турции также вполне объяснимо – генеральным подрядчиком строительства стадиона «Шахтер» является турецкая же корпорация ENKA.

Наконец, не менее логичным выглядит выбор поставщика арматуры – металлоторговая компания «Леман Украина» входит в состав ООО «Метинвест Холдинг», являющегося управляющей компанией горно-металлургическими активами группы «СКМ», – владельца ФК «Шахтер».

Диаметрально противоположная ситуация сложилась на стройке стадиона «Металлург» в Днепропетровске. По данным С.Кисива, весь металл, используемый для строительства этого объекта, произведен в Украине. (Забавное совпадение – еще несколько лет назад в составе ФК «Днепр» не было ни одного иностранного футболиста **прим. авт.**). Фермы стадиона «Металлург» изготавливались преимущественно из трубного проката, доля которого составляет порядка 70% от общей металлоемкости объекта. С.Кисив отмечает: «С учетом всех требований по надежности, которые выдвигаются к элементам каркаса спортивного сооружения, был выбран производитель труб, способный изготовить необходимую продукцию надлежащего качества. Таковой оказалась днепропетровская корпорация «Интерпайп».

Таким образом, выбор металлопроката для строительства/реконструкции стадиона в Украине осуществляется сегодня исключительно заказчиком объекта и/или генеральным подрядчиком работ. Кого же предпочитают видеть исполнителями проектов строительства стадионов в Украине?

КТО РЕАЛИЗУЕТ

Главной отличительной чертой строительства стадионов является то, что генподрядная и генпроектная организации должны выполнять все работы с учетом весьма обширного перечня жесточайших требований FIFA и UEFA. На вопрос: «Существуют ли в Украине компании, которые в принципе способны сдать стадион «под ключ»? В УкрНИИ-проектстальконструкция им. В.Н. Шимановского отвечают: «Существуют. И одной из них является УкрНИИпроектстальконструкция». Действительно, институт уже занимался проектированием металлоконструкций днепропетровского стадиона, а также выступает в качестве генерального подрядчика по комплексной реконструкции стадиона «Динамо» в Киеве.

Более осторожен в своих суждениях С. Кисив: «Пожалуй, отечественным компаниям пока не хватит опыта, чтобы самостоятельно реализовать проект строительства

стадиона на 40-50 тыс. зрителей. Вообще, если говорить о строительстве особо сложных и крупных объектов, то количество компаний, способных выполнить необходимые объемы работ и обеспечить высокий уровень качества, очень ограничено. Например, изготовить уникальные металлоконструкции для стадиона вряд ли смогла бы еще какая-нибудь отечественная компания, кроме ОАО «Укрстальконструкция».

Видимо, аналогичным образом рассуждали и заказчики строительства стадионов «Шахтер» и «Металлург», избрав в качестве генподрядчиков иностранные компании, соответственно – ENKA (Турция) и Hochtief (Германия) в лице дочернего предприятия ООО «Хохтиф Украина».

Отвечая на вопрос: «По каким критериям был выбран проектировщик и генподрядчик для строительства стадиона»? С.Исаков отметил, в первую очередь, «уровень предприятия». По его словам, выбор пал на турецкую корпорацию ENKA потому, что она «является самодостаточным предприятием,



Степан Кисив, начальника отдела ВЭД, логистики и управления проектами ОАО «Укрстальконструкция»:

«В условиях растущего строительного рынка «Укрстальконструкция» последние несколько лет осуществляет планомерное наращивание объемов производства. И мы вполне готовы участвовать в работе по созданию инфраструктуры к проведению чемпионата Европы по футболу 2012г. в Украине».

Отмечу, что самое крупное из предприятий холдинга – ДЗМК им. И.В. Бабушкина – после завершения очередного этапа модернизации способно изготовить металлоконструкции любого уровня сложности. Так, в начале с.г. на заводе введена в эксплуатацию модернизированная машина термической фигурной резки труб большого диаметра (до 1500 мм), предназначенная для изготовления деталей металлоконструкций. Оборудование компании Messer Criesheim позволяет изготавливать различные конструкции из труб с бесфасонным примыканием друг к другу в узлах или к деталям из других профилей».

работающим на рынке вот уже 48 лет». Заказчиков подкупает также глобальный подход в работе компании («ЕНКА реализует проекты в основном за рубежом во всех регионах мира»). При этом корпорация имеет «очень серьезные гарантийные обязательства со стороны крупных международных банков». Наконец, турецкая компания проявила необходимую гибкость при ведении переговоров («выиграла тендер по срокам и сумме контракта»).

Кто же «возглавит» возведение остальных стадионов, необходимых для проведения украинской части Евро-2012? Пока известны лишь имена компаний, объявивших о своем желании участвовать в строительстве стадиона в г. Львов. Это – все та же Hochtief, а также швейцарская компания «Марацци». Более того, последняя выразила готовность осуществить строительство за собственные средства. При выполнении определенных условий, надо понимать.

Общую тенденцию описывает С.Кисив: «Учитывая, что до открытия чемпионата Европы осталось совсем немного времени, я думаю, заказчик сделает выбор в пользу иностранных компаний-генподрядчиков. Очевидно, футбольные клубы (или их инвесторы) сочли, что ни одна украинская компания успешно осуществить такой проект не сможет. Ведь «под ключ» объекты такого масштаба в Украине последние как минимум 20 лет никто не строил. А крытые спортивные сооружения с трибунами относятся к I классу ответственности зданий и сооружений, то есть характеризуются как объект

Стадионы в украинских городах, в которых пройдут матчи Евро-2012 ¹				
Город	Стадион	Вместимость, тыс. зрителей	Ориентировочная стоимость проекта	Дата открытия
Киев	НСК «Олимпийский» ²	77	ок. 105 млн. EUR	2010г.
	Муниципальный стадион (пока без названия)	60-65	200 млн. EUR	нет данных
Днепропетровск	«Металлург»	31	40 млн. EUR	осень 2007г.
Донецк	«Шахтер»	50	нет данных ³	май 2008г.
Львов	«Львов»	32	70 млн. EUR	2010г.
Одесса ⁴	«Черноморец» ²	32	нет данных ⁵	нет данных
Харьков ⁴	«Металлист» ²	42	нет данных ⁶	2009г.

Примечания:
¹ Таблица составлена на основании открытых источников
² Стадион реконструируется
³ По экспертным оценкам - ок. \$200 млн.
⁴ Резервные города
⁵ По экспертным оценкам - ок. 60 млн. EUR
⁶ По экспертным оценкам - ок. 7,5 млн. EUR

особо важного социального значения и имеют коэффициент надежности по назначению, равный 1,0. К тому же, как правило, такие крупные зрелищно-спортивные сооружения возводятся с применением нетиповых конструкторских решений. Например, для стадиона «Металлург» была применена уникальная для Украины конструкция ферм навеса над трибунами. Впервые конструкции с бесфасоночным примыканием использованы для спортивного инженерного сооружения такого масштаба».

Эксперты отмечают, что такой объект, как стадион, предполагает очень высокий уровень управления строительными проектами: эффективную организацию взаимодействия десятков субподрядных организаций и выполнения работ согласно утвержденным графикам, постоянный контроль каче-

ства как поступающих строительных материалов, так и проектных решений и производимых работ.

Но совсем другое дело – субподряд. Как отмечает С.Кисив, «если генподрядчик принимает на себя функции по управлению проектом, то поставку продукции и выполнение строительных работ на различных этапах вполне могут осуществлять украинские компании. Опыт показывает, что и по качеству продукции, и по качеству работ отечественные строители могут успешно конкурировать с иностранными компаниями». Действительно, вместе с ОАО «Укрстальконструкция» субподрядчиками Hochtief (строительство стадиона «Металлург») выступают еще 27 украинских предприятий.

Валерий Денисенко

СОБЫТИЯ

Капитальные темы

В Киеве прошел XII Ежегодный международный форум «Рынок капитала Украины»

В июне 2007г. в Киеве прошел XII Ежегодный международный форум «Рынок капитала Украины. Прогнозы и успешные инвестиционные стратегии», организованный компанией «Финансовый Аналитик – Сервис» при генеральном спонсорстве «Укргазбанка».

В своем выступлении на Форуме генеральный директор консалтинговой компании «Михайлов и партнеры. Украина» Марина Стародубская отдельно остановилась на особенностях первичного выхода отечественных металлургических и машиностроительных компаний на фондовые рынки (т.н. процесс IPO). Притом акции большинства подобных украинских публичных компаний сегодня котируются по стоимо-

сти, которая ниже заявленной при размещении. Для изменения этой ситуации эмитентам прежде всего нужно «раскручивать» свои торговые марки, доносить то операторов фондовых рынков информацию о своем бизнесе.

М.Стародубская обратила внимание игроков рынков продукции горно-металлургического комплекса на то, что выход на IPO часто сопровождается у компаний Украины продолжающейся реструктуризацией бизнеса, приобретением новых активов. При этом большинство эмитентов до принятия решения о выходе на IPO почти не занимается формированием собственного позитивного имиджа в глазах партнеров, особенно иностранных.

А ведь такой имидж является важнейшим фактором успешного первичного размещения, а также уровня котировок в дальнейшем.

В то же время директор украинского представительства консалтинговой компании Jones Lang LaSalle Андрей Назаренко указал, что металлургия является наиболее привлекательной для зарубежных инвестиций отраслью украинской экономики. В данную отрасль в 2006г. было вложено 30,9% всего объема иностранных капиталовложений в Украину. Тогда как на остальную промышленность пришлось 28,7%.

Андрей Боярунец